Lic. Arte Digital. UAEMEX



Unidad 2 - Compartir saberes, crear comunidades

TEMA 2.1 - Cultura del tutorial

Profesora: Adriana Pérez
Grupo 3

CON NUESTROS PROPIOS ESFUERZOS

ALGUNAS EXPERIENCIAS PARA ENFRENTAR
EL PERIODO ESPECIAL EN TIEMPO DE PAZ



https://archive.org/details/connuestrospropiosesfuerzos_202002

Período especial



El presidente cubano Fidel Castro y el líder soviético Nikita Khrushchev entablaron una estrecha relación desde 1964.

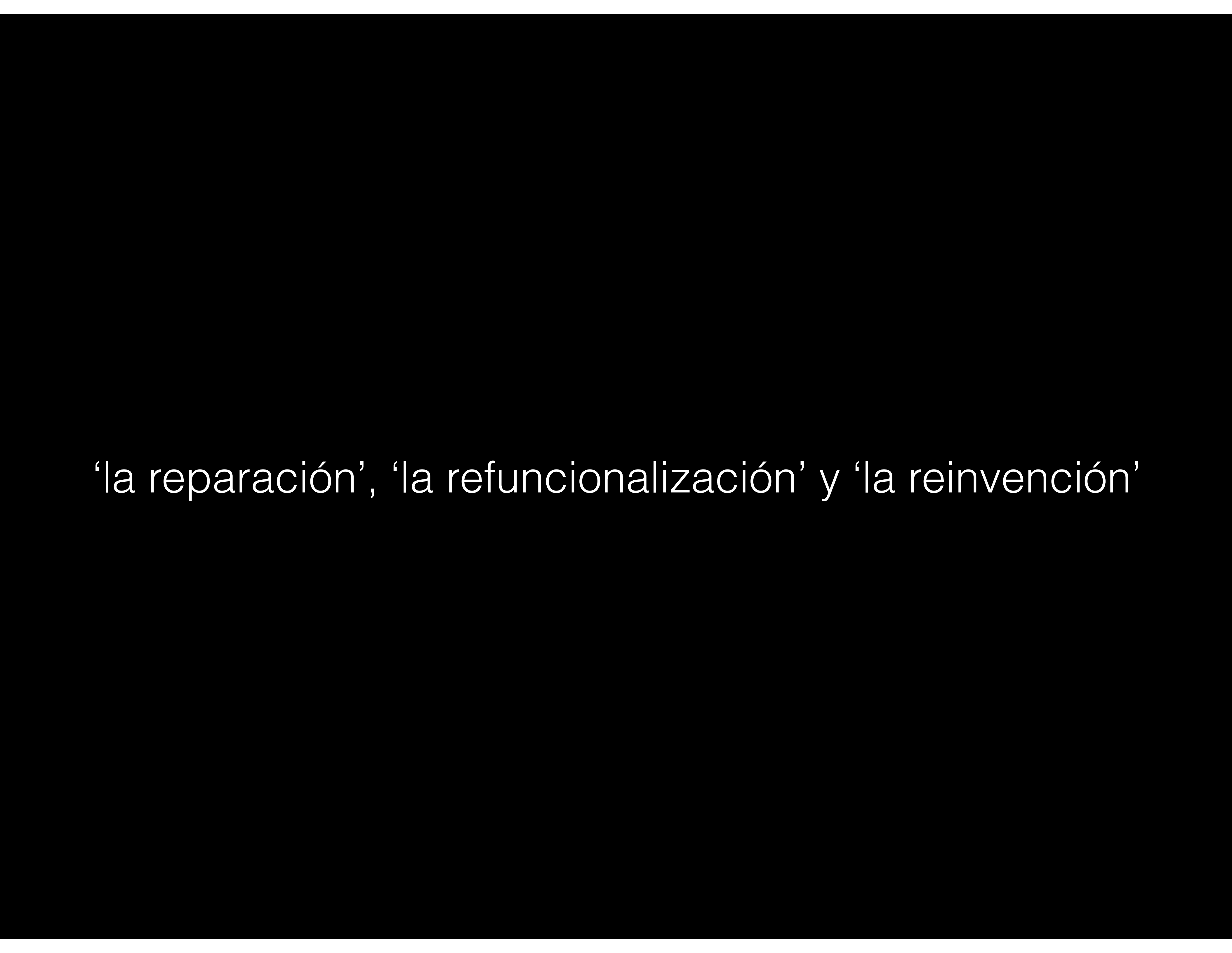


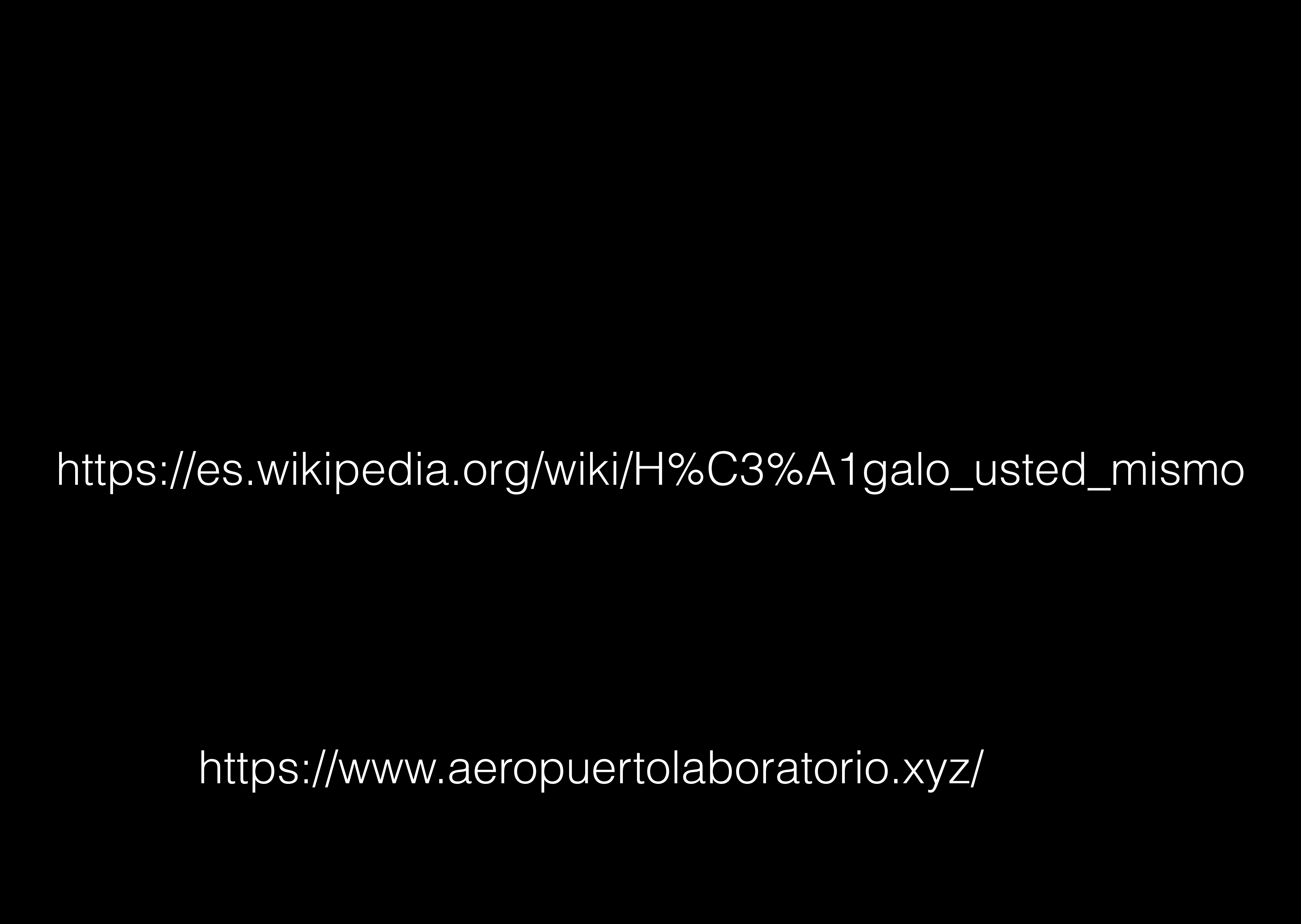
"Se cocinaba bistec de la cáscara de la toronja. Se usaba la franela de limpiar, se cocinaba como un bistec. Hubo un problema muy serio de nutrición, enfermedades generadas por ese problema"

"Las impactantes historias de esos aciagos días abundan en la isla: de gente que tuvo que vender reliquias familiares para comprar comida, de gatos callejeros convertidos en parte del menú"



El transporte público fue adaptado ante la falta de combustibles y acceso a vehículos que proveía la URSS.


‘la reparación’, ‘la refuncionalización’ y ‘la reinvención’


https://es.wikipedia.org/wiki/H%C3%A1galo_usted_mismo
https://www.aeropuertolaboratorio.xyz/



http://www.altx.com/ebooks/pdfs/artist.pdf

1) Crea una identidad ficticia.

2) Comience el proceso de creación de marca convirtiendo esta identidad ficticia en su nombre de dominio.

3) Registre su nombre de dominio y configure una cuenta con un proveedor de servicios de Internet (ISP).

4) Construya una mitología narrativa específica del sitio a partir de bits de datos y luego use el ISP para distribuir estos datos a los nichos de mercado que están esperando formarse (converger digitalmente).

5) Desarrolle soluciones de comercio electrónico discretas que permitan a su nicho de mercado comprar electrónicamente los productos de su trabajo.

6) Mientras continúa construyendo una identidad de marca, haga todo lo que esté a su alcance para generar ingresos que puedan atribuirse fácilmente al éxito de la mitología narrativa específica de su sitio.

7) Reinvierte todos los ingresos que generas en la investigación y el desarrollo de la mitología narrativa específica de tu sitio (tal como se distribuye desde tu dominio ficticio).

8) Utilice habilidades de marketing altamente subversivas para llamar la atención sobre el hecho de que está generando ingresos con su presencia narratológica, y transforme con éxito esa atención en su propio virus mediático o meme cultural que solidifique su marca como uno de los líderes de la industria.

9) Logra los ocho objetivos anteriores en menos tiempo del que se necesita para desarrollar una relación sexual apasionada con alguien que amas.

10) Lanza tu oferta pública inicial.

wikiHow Cómo hacer cualquier cosa...

PASATIEMPOS » PINTURA

Cómo ser un artista

https://es.wikihow.com/ser-un-artista

Un tutorial (del latín tueri, «tutelar») es un método de transferencia de conocimiento o un sistema instructivo de corta duración y basado en el autoaprendizaje, pudiendo ser parte de un proceso de aprendizaje mayor.

Los tutoriales generalmente tienen las siguientes características:

Una presentación de visión general que explica y muestra al usuario la interfaz de usuario.

Una demostración de un proceso, utilizando ejemplos para mostrar cómo se ha completado un proceso de flujo de trabajo o, a menudo dividido en módulos o secciones discretas.

Algunos métodos de revisión que refuerzan o prueban la comprensión de los contenidos.

Una transición a los módulos o secciones adicionales que se basa en las instrucciones ya previstos. Los tutoriales pueden ser lineales o de ramificación.

Pasos para elaborar un tutorial

Para hacer un tutorial hay que tener en cuenta ciertos pasos:

Saber el tema que vamos a tratar y explicarlo de forma sencilla, que sea muy práctico, útil y que aporten algo al espectador. Escribe primero lo que vas a decir y hacer en el video tutorial.

Los videos a grabar deben ser cortos, preferiblemente que no pasen los diez minutos, y los conceptos se deben explicar de manera sencilla. Es mejor ensayarlos para que no se noten las muletillas. Antes de difundir un video, es mejor compartirlo con otras personas de tu círculo así si hay algún error lo podes corregir a tiempo. Luego usa todas las plataformas que tienes a tu alcance: redes sociales, blog o una plataforma de video como Vimeo o YouTube.

Si vas a usar música de fondo, debes tener en cuenta que esta no distraiga, ya que lo más importante es tu voz.

No cargues tus videos con excesivos elementos gráficos. Si te están viendo y escuchando no pretendas que te lean. Se perderá información si escribis indiscriminadamente.

Aporta siempre una forma de que puedan comunicarse contigo. Así, los usuarios podrán contactarse directamente con vos o para contratar tus servicios o aclarar las dudas que hayan tenido al escucharte.

Partes de un tutorial

Todo tutorial debe contener las siguientes partes:

El título de lo que vas a explicar. Debe ser claro para que los usuarios sepan que van a ver.
El saludo o la presentación y despedida de la persona que habla.
El objetivo que va a conseguir la persona que vea tu video tutorial.
El desarrollo del contenido del tutorial.

https://internet-map.net/

https://derechodelared.com/mapa-interactivo-de-internet/